

## Format + schrijfwijzer bericht nieuwsbrief Loketgezondleven.nl

### Over de nieuwsbrief

- De lezer van de nieuwsbrief is een professional, lokaal of landelijk werkzaam op het brede terrein van gezondheidsbevordering. De ruim 1.000 abonnees werken bij GGD'en, thuiszorg, GGZ, thema-instituten, gezondheidsfondsen, sportserviceorganisaties, ministerie van VWS, universiteiten, onderwijs, gemeenten en andere landelijke en lokale organisaties.
- De afzender is het RIVM Centrum Gezond Leven (CGL) dat Loketgezondleven.nl faciliteert. Diverse landelijke en regionale partners zorgen samen met het RIVM voor de inhoud van deze website.
- De nieuwsbrief informeert kort en bondig, is attenderend en motiverend.
- Een bericht in de nieuwsbrief is relevant voor de versterking van (lokale) gezondheidsbevordering en bevat links naar meer informatie op het Loketgezondleven.nl of een andere site met achtergrondinfo.
- Voorbeelden van berichten zijn:
  - nieuw initiatief of nieuwsfeit vanuit het CGL;
  - een nieuwe interventie met een link naar de I-database;
  - te verwachten leefstijlcampagnes of -interventies;
  - een congres, meeting of symposium relevant voor doelgroep.
- De nieuwsbrief kent algemene berichten, partnerberichten en korte berichten.
- Contactpersoon bij het CGL voor de nieuwsbrief is Harriët Driegen (telefoon 030-274 86 17, email [harriet.driegen@rivm.nl](mailto:harriet.driegen@rivm.nl)).

### Schrijfwijzer

- Formuleer kort en duidelijk en begin met de boodschap. Eerst de kern en dan de toelichting van belangrijk naar minder belangrijk.
- Geef antwoord op de vragen: Wie, Wat, Waar, Wanneer, Waarom en Hoe.
- Formuleer actief en spreek de lezer aan: u kunt .., u vindt ..., lees meer over ... Vermijd passieve zinnen met zullen, moeten, worden etc. Aanspreekvorm is 'u'. Vermijd al te veel jargon.
- Gebruik zinnen van gemiddeld 14 woorden. Een algemeen bericht of partnerbericht heeft maximaal 150 woorden; een kort bericht maximaal 60.

<b>Titel</b> (Wervende kop van max. 45 posities.)	
<b>Lead</b> (Kern van het bericht. Max. 30 woorden.)	
<b>Meer info</b> (Van belangrijk naar minder belangrijk. Zonodig structuur met kopjes.)	
<b>Verwijzing</b> (Links naar uitgebreide achtergronden of verwijzing naar persoon.)	