



## STAPPENPLAN

### Hoe creëer ik draagvlak voor gezondheidsbeleid?

Draagvlak is een belangrijke voorwaarde voor het slagen van nieuw beleid, programma's of projecten op het gebied van gezondheid. Hoe zorgt u ervoor dat bestuurders, inwoners en samenwerkingspartners zich betrokken voelen? Het creëren van draagvlak is geen eenmalige actie, maar vraagt continu aandacht.

#### Stap 1



#### Maak een krachtenveldanalyse

- Breng in kaart wie de belangrijkste partijen zijn die kunnen helpen bij het bereiken van uw doelen. Betrek inwoners.
- Inventariseer doelen, belangen en activiteiten van deze partijen. Maak inzichtelijk wat iedereen al bijdraagt aan gezondheid in de gemeente of wijk.

#### Stap 2



#### Informeer en enthousiasmeer

- Ga in een 1-op-1 gesprek op zoek naar gezamenlijke belangen.
- Probeer u te verplaatsen in de ander. Luister vooral naar wat de ander drijft/beweegt.

#### Stap 3



#### Breng in beweging

- Bedenk samen invullingen en oplossingen voor uw gezamenlijk doel.
- Regel randvoorwaarden zoals tijd en geld.

#### Stap 4



#### Werk aan borging

- Blijf steeds aandacht besteden aan draagvlak. Staat iedereen er nog achter?
- Vier successen en laat de anderen delen in de eer.



## Tips voor bestuurlijk draagvlak

- Laat zien aan wethouder(s) waar de gezondheidsproblemen in de gemeente zitten, welke gevolgen deze hebben voor burgers en wat eventuele maatschappelijke effecten zijn. Geef daarbij een toepasbare oplossingsrichting aan.
- Haak aan bij belangrijke politieke- en bestuurlijke thema's en initiatieven, zoals integratie, armoede, participatie.
- Sluit aan bij de drijfveren en behoeftes van de wethouder(s). Een wethouder kan pas overtuigen als hij/zij passie heeft voor de initiatieven en zelf de meerwaarde ziet.
- Let op de timing. Sluit aan bij de besluitvorming van gemeenteraad en B en W.
- Laat tijdens de uitvoering regelmatig de resultaten zien aan B en W en de gemeenteraad. Zo blijft het onderwerp op de agenda.



## Voorbeeld regio Gooi en Vechtstreek

In de regio Gooi en Vechtstreek hebben de GGD, iZovator en Gezondheidsstudio van Tergooi het initiatief genomen om een regionaal netwerk positieve gezondheid te vormen. Iedere organisatie die positieve gezondheid omarmt en er in de eigen organisatie mee aan de slag gaat, kan meedoen. (Bestuurlijk) draagvlak is daarbij van belang. In dat kader vertelt elke organisatie die meedoet, middels een pledge wat de organisatie gaat doen met het begrip positieve gezondheid, op strategisch, tactisch en operationeel niveau en wat het voor klanten en medewerkers betekent.

### Meer informatie

Kijk voor meer informatie, voorbeelden en tips op [Loketgezondleven.nl](http://Loketgezondleven.nl)

### Colofon

Deze publicatie is een uitgave van:

**Rijksinstituut voor Volksgezondheid en Milieu**

Postbus 1 | 3720 BA Bilthoven

[www.rivm.nl](http://www.rivm.nl)

**RIVM Centrum Gezond Leven**

[www.loketgezondleven.nl](http://www.loketgezondleven.nl) | [centrumgezondleven@rivm.nl](mailto:centrumgezondleven@rivm.nl)

(030) 274 85 73

Februari 2018

Het stappenplan Hoe creëer ik draagvlak? is onderdeel van de Handreiking Gezonde Gemeente op Loketgezondleven.nl. In de Handreiking Gezonde Gemeente vind je kennis die werkt, voorbeelden en praktische materialen om met integraal gezondheidsbeleid aan de slag te gaan.