

Checklist Coordinated Action. Berekening van de scores

Wagemakers A, Koelen MA, Lezwijn J, Vaandrager L. Coordinated action checklist: A tool for partnerships to facilitate and evaluate community health promotion. Global Health Promotion 2010;17(3)

Annemarie.Wagemakers@wur.nl

	Totaalscore (gemiddelde) N= (0-100)	Clusterscore
Algemeen		
1 Het netwerk is een aanwinst voor gezondheidsbevordering.		
Geschiktheid partners		
2 Om het doel van het netwerk te bereiken zijn de juiste mensen in het netwerk vertegenwoordigd.		
3 Goede samenwerking in het netwerk staat of valt met de gelijkwaardigheid van de partners.		
4 De inbreng van de verschillende betrokkenen is naar volle tevredenheid.		
5 Ik heb er vanuit mijn functie/organisatie direct belang bij betrokken te zijn/te werken binnen het netwerk.		
6 Ik ben in staat mij voldoende in te zetten (tijd, middelen) voor het netwerk.		
7 Ik voel mij betrokken bij het netwerk.		
8 Ik kan een deskundige bijdrage leveren aan het netwerk.		
Taakdimensie		
9 Er is overeenstemming onder betrokkenen over de missie, het doel en de planning.		
10 Het netwerk boekt tussentijds (kleine) successen.		
11 Het netwerk functioneert goed (werkstructuur, werkmethode).		
12 Het netwerk evalueert tussentijds de voortgang en voert zo nodig bijstellingen door.		
13 De randvoorwaarden voor het bestaan van het netwerk zijn naar tevredenheid.		



Relatiedimensie		
14 De betrokkenen van het netwerk zijn open in hun communicatie.		
15 De betrokkenen van het netwerk werken constructief samen en weten elkaar te vinden als er iets gebeuren moet.		
16 De betrokkenen van het netwerk zijn bereid tot het sluiten van compromissen.		
17 Binnen het netwerk wordt constructief omgegaan met conflicten.		
18 De betrokkenen van het netwerk voeren besluiten en acties loyaal uit.		
Groeidimensie		
19 Ik creëer goodwill en betrokkenheid voor het netwerk binnen mijn organisatie/afdeling.		
20 Er is een goede terugkoppeling vanuit het netwerk naar de coördinerende ambtenaren en het lokaal beleid.		
21 Het netwerk is bereid in de loop van de tijd andere/nieuwe partners op te nemen.		
22 Het netwerk slaagt erin anderen te mobiliseren voor haar acties.		
Profilering		
23 Het netwerk onderhoudt nauwkeurig haar externe relaties.		
24 Het netwerk wordt door externe samenwerkingspartners als een betrouwbare en legitieme actor gezien.		
25 Het netwerk heeft een goed imago in de buitenwereld.		
26 Het netwerk draagt zorg voor continuering na afloop van de projectperiode		



Handleiding gebruik checklist in focusgroepgesprekken

Benodigheden

- Bandrecorder
- Flaps en stiften
- Checklisten

1. Deelnemers van het netwerk vragen om individueel de checklist in te vullen. Dit kan snel (5 minuten), niet te lang laten nadenken en niet ingaan op vragen. Het kan zijn dat sommige deelnemers niet alle vragen kunnen beantwoorden. Scores worden anoniem verwerkt. Benadruk vertrouwelijkheid.
2. Twee flappen: successen en verbeterpunten. De scores op zichzelf zeggen niet zoveel, wel de reden waarom mensen scoren.
Items die met 'ja' of 'eerder wel' zijn beantwoord kunnen gezien worden als successen en eventueel op een 'successen-flap' gezet worden. Items waarop met 'nee' of 'eerder niet' is geantwoord zijn te beschouwen als verbeterpunten en kunnen op de 'verbeterpunten-flap' gezet worden. Het kan zijn dat de spreiding van de antwoorden gering is en de wel/niet, eerder wel en ja het vaakst worden ingevuld. Dit zal met name zo zijn wanneer de samenwerking goed verloopt. Indien slechts door sommige personen iets heel anders wordt ingevuld geeft dit interessante aanknopingspunten voor discussie. Het is belangrijk om mensen te stimuleren hun scores én hun redenen voor bepaalde scores in de discussie te verwoorden. Dit betekent goed doorvragen naar het waarom.
3. Succespunten en verbeterpunten kunnen geprioriteerd worden (met stickers). Vervolgens kan besproken worden of en hoe deze actiepunten opgepakt worden.
Wat moet er gebeuren? Welke veranderingen zijn wenselijk?
Wat is benodigde informatie, middelen, menskracht, organisaties etc?
Hoe? Actievoorstel.
Wie doet wat? Afspraken.
4. Afsluiten. Vraag de ingevulde checklisten terug in verband met het berekenen van de scores.

De checklist kan na bijvoorbeeld een jaar herhaald wordt. Dit maakt veranderingen in de samenwerking zichtbaar. De checklist is bedoeld om de discussie op gang te brengen en daarmee de samenwerking te faciliteren.

Berekenen van de scores

De scores van de checklist kunnen per item en per cluster berekend worden. De clusters zijn: geschiktheid van de partners, taakdimensie, relatiedimensie, groeidimensie en profilering. Het berekenen van de scores op de clusters laat zien op welke cluster de samenwerking goed verloopt en op welke minder goed.

Scores:

Nee = 0

Eerder niet = 25

Niet/wel = 50

Eerder wel = 75

Ja = 100

Bereken per item de score door de score van alle partners (N) op te tellen en te delen door het aantal partners.

Bereken de score per cluster door de gemiddelde totaalscores van de items op te tellen en te delen door het aantal items in het cluster.

